

BELEIDSPLAN STICHTING CREATIVE ACTION NOW 2020 - 2023

MISSIE/VISIE/WAARDEN

"Home is where the art is"

Stichting CAN geeft jongeren het heft in eigen handen door hen - met hun eigen kunstvormen en muziek als 'middel' - via hun hart, op hun dromen, aan te spreken en hen zelf, eigenhandig te laten ontdekken en bouwen aan hun talenten. Zij onderzoeken en bevragen, wij creëren aanbod. Het legt hen geen projecten op, maar is een (ondersteund) zelf-organiserend netwerk waarin zowel leiderschap als andere individuele talenten en ambities verder ontwikkeld worden richting werk, ondernemerschap of scholing. Maar ook richting de voortzetting van cultuurprojecten voor en door wijkbewoners tussen de 17 en 27 jaar.

De achterliggende intentie is om jongeren:

- a. In hun talentontwikkeling te bevorderen met (straat)kunst en cultuur als middel;
- b. Zelf de regie te geven en zoveel mogelijk kennis met hen te delen ten gunste van hun talenten;
- c. Te helpen zichzelf te ontwikkelen tot ondernemers, 'movers' en 'shakers', en daarmee gesprekspartner te worden op plekken waar het meestal 'over hen' gaat;
- d. Een netwerk om hen heen te bouwen in wijken dat een collectieve verantwoordelijkheid creëert, een weefsel dat zelfvoorzienend is, ook op momenten dat de politieke of economische omstandigheden ervoor zorgen dat zij zich niet gesteund voelen. Het buzz-woorden zijn in dit verband participatie en duurzaamheid.

WERKZAAMHEDEN

Stichting Creative Action Now bouwt binnen lokale netwerken van jongeren aan talentontwikkeling en cultureel bewustzijn in Rotterdam (West). Straatcultuur en 'hiphop pedagogy' staan hierin centraal. Binnen de kunst- en cultuur zijn er verschillende velden waarbinnen kunstproductie ontstaat; de klassieke kunstenaar in zijn atelier verruilt steeds vaker zijn standplaats naar de straat, daar waar het wringt. In deze context ontstaan vormen van Community Art en Relational Aesthetics. De straat produceert op zijn beurt ook zijn eigen kunstvormen: graffiti, hiphop, street wear (mode), sociaal cultureel ondernemerschap waarin allerhande vormen van toegepaste kunst vorm krijgen, etc. Beide werelden komen steeds vaker bij elkaar.

Curator, theoreticus en oprichter van Stichting CAN, Nancy Hoffmann, opereert en organiseert op het snijvlak van deze verschijnselen. Enerzijds richt de stichting zich op het identificeren van hot spots binnen de samenleving - zoals gezegd: daar waar het wringt - en nodigt kunstenaars in deze context uit sociale veranderingen tot stand te brengen, dialoog op te starten of de status quo zichtbaar te maken. Aan de andere kant richten wij ons op talentontwikkeling van jongeren/jongvolwassenen en community building. Want wanneer de kunstenaar een plek verlaat, blijft er iets achter: een idee, een gevoel, een wens. Daarop werkt Stichting CAN verder, geeft jongeren de kans zich te ontwikkelen hetgeen hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Niet iedereen hoeft kunst te maken, maar kunst en cultuur is wel een middel om veranderingsprocessen vorm te geven en talenten tot ontwikkeling te laten komen.

In dat kader ontwikkelt Stichting CAN Masterclasses en workshops voor haar doelgroep, Pitch Events (podiummomenten voor jongeren), festivals, kunstprojecten in de publieke ruimte met de doelgroep, en het exposeren en delen van de uitkomsten via tentoonstellingen, lezingen, online en offline events, etc.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Stichting Creative Action Now heeft een onafhankelijk, onbezoldigd bestuur bestaande uit: Leon Keekstra (voorzitter), Laurette Schillings (secretaris) en Paul van Laak (penningmeester) dat gezamenlijk verantwoordelijk is voor de financiële, juridische en tot op zekere hoogte ook inhoudelijke kanten van de stichting. De dagelijkse leiding en strategie wordt uitgevoerd door directeur Nancy Hoffmann, die op projectbasis door de stichting wordt ingehuurd als freelancer. De stichting werkt voor de komende 2 jaar op basis van projectbegrotingen gecontroleerd en geaccordeerd door het bestuur. Alle uitgaven voor de stichting worden eveneens door het bestuur gecontroleerd en bekrachtigd, met name uitgaven boven € 5.000,-. Naast de controlerende functie zet het bestuur zich eveneens actief in aangaande het netwerk en de PR van stichting CAN.

Omdat de community in Rotterdam West voor onze stichting een zeer belangrijke rol heeft, is het voor ons belangrijk te benoemen dat wij steunen op een grote groep vrijwilligers. In de eerste plaats zijn dat onze 8 Community Captains in de wijken die kosten nog moeite sparen om jongeren bij onze projecten te betrekken en te begeleiden in hun zoektochten en ambities. Daarnaast zijn dat de deelnemers aan onze projecten en de kunstenaars waar wij mee werken; zij vormen onze stichting en bepalen de koers omdat zij aangeven welke thema's het meest nijpend zijn. Wij bouwen inmiddels op een gemeenschap van ruim 200 deelnemers in Rotterdam.

INKOMSTENSTROMEN

Stichting CAN is voor haar werkzaamheden voor het grootste gedeelte afhankelijk van publieke en private fondsen en subsidiestromen, direct of via derden. Daarnaast zijn er (of voorzien wij in de toekomst) inkomsten via sponsoring (al dan niet in natura), crowdfundingacties en donaties. Door publieke fondsen worden wij met name gestimuleerd om in toenemende mate zelfvoorzienend te worden en derhalve niet compleet afhankelijk van subsidiestromen. Hoewel de stichting een strategie ontwikkelt voor de langere termijn waarin inkomstenstromen gegenereerd zullen worden, is het niet de intentie nog het vooruitzicht van deze organisatie om hierin winstgevend te zijn. Daarnaast voorzien wij – mede gezien de kwetsbare doelgroep waar wij mee werken – dat onze projecten feitelijk altijd al-dan-niet ten dele gesubsidieerd zullen worden. De winst voor de samenleving ligt in dat opzicht vooral bij het feit dat wij de samenleving en jongeren/de doelgroepen willen behouden voor een zwakke positie waarin zij afhankelijk zijn van sociale voorzieningen. Kortom, wij menen de samenleving kosten te besparen. Door samen te werken met partners in Rotterdam die zijn opgenomen in het Cultuurplan (op dit moment zijn dat: De Openbare Bibliotheek en SKVR), kunnen wij gedeeltelijk projecten met gesloten beurzen uitvoeren.

Vanaf het derde kwartaal van 2021 (en met terugwerkende kracht) zal InAccount - Accountants, Boekhouding en Adviseurs te Alphen a/d Rijn formeel onze administratie verzorgen. Uiteraard onder controle van het voltallig bestuur.

Onze huidige jaarbegroting komt neer op circa € 100.000,-. Voor het komende jaar staan projecten op stapel met een totaalbegroting van ca. € 170.000,-. In 2023 verwachten wij niet veel hoger uit te komen en steunen wij tevens op de inkomsten en subsidies van onze partners. Daarnaast denken wij ongeveer 15 % aan eigen inkomsten te kunnen genereren in 2022 en zelfs 25 % in 2023.

Dit jaar werden\ ons voor het eerst substantiële bijdragen in onze projectkosten via publieke en private fondsen toegezegd:

- Gemeente Rotterdam, CityLab 010: € 49.998,-
- Oranje Fonds: € 20.000,-
- DeltaPort Donatiefonds: € 14.994,-
- Postcodeloterij wijkproject (Spangen): € 5.000,-
- Fonds 21: € 20.000,-

Wij kunnen hiermee exact onze projectplannen ten uitvoer brengen.

CONTEXTANALYSE

Binnen de context van Rotterdam (West) zijn wij tot nog toe een unieke speler in het veld, zwevend tussen welzijn en kunst/cultuur. Met name in de samenwerking met onze directe partners is het van groot belang de taken te verdelen: de schoenmaker blijft graag bij zijn leest. Voor Stichting CAN betekent dit dat kunst centraal staat in ons handelen; onze partners vervullen de rollen op het gebied van welzijn (Stichting DOK21, De Nieuwe Attitude en Quardin Music). Op dit gebied zijn er nauwelijks concurrerende partijen: ofwel men biedt specifieke kunst en cultuurprojecten aan onze doelgroep, ofwel men richt zich op het welzijn van jongeren. CAN bindt de jongeren zelf aan haar organisatie – waarin wij een zogenaamd 'Cyaan Model' nastreven (zie: Frederic Laloux – Reinventing Organisations) – en ondersteunt hen in het zelf organiseren van een cultuuraanbod dat hen activeert en helpt ontwikkelen met kunst als middel. Binnen ons bereik steken wij veel energie in het verbinden van de organisatie én de doelgroep aan andere wijkpartijen. Zodoende creëren wij een weefsel van expertise om onze doelgroep én onze organisatie. Dit model vraagt om een hands-on aanpak en zorgt ervoor dat wij sterk verbonden zijn met onze wijk en stad. Toch voorzien wij op de langere termijn op z'n minst een model te kunnen ontwikkelen waarmee onze werkwijze toepasbaar zou kunnen zijn in andere steden.

Om dit te bereiken voeren wij periodiek evaluaties uit met onze vrijwilligers, doelgroep, partners, wijkpartijen, etc. Vervolgens worden deze gegevens verzameld en geanalyseerd. Dit in 2022 voorzien wij voor een verdere en diepere analyse van onze aanpak, voortgang en het ontwikkelen van een methodiek een externe partij aan te trekken.

SUCCEFACTOREN

Stichting CAN bouwde de afgelopen jaren zeer voorzichtig aan de basis voor haar organisatie. Dit begon met gesprekken met de doelgroep en het bouwen aan een netwerk van jongeren in de wijken van Rotterdam West. Vervolgens werkten wij samen met de doelgroep en een aantal rolmodellen uit de wijken zelf (Community Captains) aan een wenselijke inhoud voor onze programma's. Door samen te werken met partners die daadwerkelijk de taal van onze jongeren spreken én inhoudelijk kunnen bieden waar de doelgroep om vraagt – kunstenaars, muzikanten, ontwerpers, mentale weerbaarheids coaches, etc. – konden wij in 2021 voor het eerst rekenen op voldoende basis voor het daadwerkelijk starten van onze projecten. De gehele basis lag er: deelnemers, betrokken vrijwilligers, meebewegende organisaties en partners. Dat is het eerste succes dat wij hebben mogen vieren. Omdat wij als stichting menen te moeten blijven meebewegen om onze doelgroep te kunnen blijven bedienen en ondersteunen, werken wij nog steeds vraaggericht. Dit gegeven zorgt ervoor dat het vooral in den beginne lastig was om een beleidsplan samen te stellen: we wisten niet waar we over een jaar

met onze jongeren zouden staan. Nu, met meer ervaring, is dit beter in te schatten. Toch blijf je als organisatie graag wendbaar om te kunnen meebewegen met een doelgroep die op allerlei manieren druk ervaart en bewegelijk is.

KPI'S

Ondanks het feit dat wij menen dat klassieke KPI's niet van toepassing zijn op onze doelgroep noch de aanpak, blijven wij doelgericht in onze werkwijze, verrichten wij metingen onder alle betrokken partijen, en reageren wij na elke fase weer op de leermomenten uit het afgelopen proces om zodoende onze aanpak te optimaliseren.

Onze Masterclasses van het afgelopen half jaar worden bijvoorbeeld op dit moment aangescherpt om:

- De doelgroep beter en meer doelgericht te bereiken ten aanzien van hun welzijn en ontwikkeling
- De drempel naar onze partners te verlagen voor onze doelgroep én vice versa (hetgeen gemakkelijker leidt tot educatie, ondernemerschap of werk)
- De kosten van de Masterclasses te verlagen om zodoende meer programma's te kunnen aanbieden
- De meetbaarheid van onze projecten/processen te verbeteren om de doelgroep beter te bedienen en een optimalere samenwerking met onze partners te bereiken.

Om onze prestaties te kunnen analyseren voeren wij op dit moment gesprekken met een mogelijke partner die transities in het sociale domein kan analyseren en ons kan helpen hieruit een methodiek te ontwikkelen. Tevens helpt dit ons de processen te verbeteren en onze maatschappelijke partners beter te voorzien van onze ontwikkelingen en inzichten.

De huidige status en het vooruitzicht voor de komende jaren ziet er als volgt uit:

2021

Opleidingstraject voor onze Community Captains (vrijwilligers/ rolmodellen uit de wijken!) in samenwerking met De Nieuwe Attitude en Stichting Dok21. De CC's krijgen inzicht in de status en ontwikkeling van jongeren, leren de basisvaardigheden en tools voor het coachen van jongeren. Hiervoor ontwikkelden wij samen het werkboek *Regel Je Shit* dat handvatten biedt voor de Community Captains.

In samenwerking met Quardin organiseren wij dit jaar in vier wijken van Rotterdam West (Schiemond, Coolhaven, Spangen/Oud-Mathenesse en Bospolder/Tussendijken) op verzoek van onze doelgroep de Masterclasses VAN DROOM NAAR DOEL IS DOEN – in een reeks van 12 wekelijkse bijeenkomsten leren jongeren te analyseren wat ervoor nodig is hun toekomstdromen werkelijkheid te laten worden. Ze leren een analyse te maken van hun kennis en kunde, hiaten te herkennen hierin en oplossingen te doorgronden, plannings maken, hun bestaande en toekomstige netwerk te analyseren, presentaties doen en een eerste grove schets voor een businessplan of werkstrategie uit te werken. De groep in Spangen maakte ook gebruik van Quardin's muziekstudio voor muziekopnames.

De Community Captains spelen in dit proces een cruciale rol: als rolmodellen in de wijk ondersteunen en coachen zij de jongeren en helpen tijdens de Masterclasses maar ook in het proces daarna. Na afloop van de Masterclasses werken de jongeren richting een Pitch Event (Grounds Podium Rotterdam).

Dit gehele project wordt in 2021 tweemaal uitgevoerd: van medio maart tot juli, en van medio september tot medio december.

In juni vond een uitgebreide evaluatie plaats en schrijven wij op dit moment onze analyse, maken aanpassingen in het proces en gaan opnieuw de wijken in om contact te maken met de doelgroep voor fase II. In december herhaalt zich dit proces en publiceren wij een boekje waarin alle medewerkers in dit proces, inclusief de doelgroep aan het woord komen. Dit boekje zal de basis vormen voor onze samenwerking met onderzoeksbureau DRIFT van de Erasmus Universiteit Rotterdam voor een verder analyse van de bereikte doelen. In september start tevens een project over mentale weerbaarheid voor onze doelgroep in samenwerking met SuccesSoul genaamd *Baas over eigen Brein*.

Tenslotte werken onze Community Captain's in Schiemond aan een programma voor kinderen in plaats van jongeren. Deze strategie werd vanuit maatwerk ontwikkeld in een wijk die op een speciale manier aandacht vraagt. CC Maria Dos Santos Semedo ontwikkelt van hieruit haar eigen onderneming voor dans, meditatie en creatieve ontwikkeling voor kinderen tussen 4 en 12 jaar onder de naam Xzieje.

2022

Programma *Baas over eigen Brein* in samenwerking met SuccesSoul loopt door: reeks Masterclasses van 8 weken.

VAN DROOM NAAR DOEL IS DOEN Masterclasses starten wederom in een aantal nieuwe wijken in Rotterdam West: Middelland, Oud-Mathenesse/Witte Drop, Nieuw West.

VAN DROOM NAAR DOEL IS DOEN Part II – Roadmap to Dreams-Come-True – een nieuw traject in Schiemond, Spangen, Coolhaven en Bospolder/Tussendijken geeft de jongeren uit VAN DROOM NAAR DOEL Part I de kans om met een eigen budget in hun wijk een cultuurproject uit te voeren. Dit betekent dat uit elke wijk een projectteam wordt samengesteld dat onder onze begeleiding een projectplan maakt, budget samenstelt, taken verdeelt, draaiboeken maakt, offertes aanvraagt, etc. Kortom de kans krijgt om onder onze begeleiding leert onderhandelen, bemiddelen en een compleet project leert neer te zetten.

Programma YOU-2 FieldLab in samenwerking met Dok21 en R2Doen: begeleidt jongeren in onze wijken in peer-groups naar werk, opleiding of ondernemerschap. Door een samenwerking tussen Dok21 en de Hogeschool Rotterdam – opleiding Social Work, begeleidt een groep van 8 HBO studenten onze jongeren in de wijken Schiemond, Spangen, Coolhaven en Bospolder/Tussendijken.

In juni 2022 zullen er in 4 wijken projecten door jongeren worden uitgevoerd: dit kan offline, online, een festival, een albumrelease, de presentatie van een kledinglijn of dansvoorstelling zijn. Er liggen op dit moment al voorzichtige voorstellen hiervoor klaar.

Dit gehele programma wordt wederom tweemaal uitgevoerd in 2022, uitgebreid geëvalueerd en geanalyseerd i.s.m. een externe partner die hierin is gespecialiseerd.

2023

In dit jaar menen wij een reeks vaste programma's in samenwerking met onze partners te kunnen neerzetten in meerdere wijken in Rotterdam. CAN en haar netwerk van jongeren zal tevens lezingen en presentaties geven over het proces dat wij de afgelopen 2 jaar hebben doorlopen. Kennis- en waarde productie zal aan de basis liggen van dit programma. Het is de bedoeling dat de jongeren het voorbeeld vormen voor een nieuwe generatie jongeren in de wijken waar wij op dat moment een stevige relatie hebben opgebouwd met de doelgroep. Voormalige deelnemers worden Community Captains, Community Captains groeien uit tot volwaardige coaches, beleidsmakers op lokaal niveau of producenten binnen onze organisatie. Als het ware bouwen wij een 'tribe' van movers en shakers, chiefs en sjamanen, krijgers en ambachtslieden. Het grote doel voor CAN is cultuurcreatie in wijken waarbinnen door gentrificatie en ongelijke kansen jongeren een nieuw gevoel van betekenis ontwikkelen. In 2023 creëren zij hun eigen programma's en ondersteunen wij hen in deze processen. VAN DROOM NAAR DOEL IS DOEN en BAAS IN EIGEN BREIN Masterclasses en de programma's van onze partners zullen dan uitgedroefd zijn tot een vast onderdeel Responsive Open Learning Systems in de wijken, plekken waar men zich gewaardeerd voelt en een plek vindt om zichzelf te ontwikkelen, waar talenten worden gezien en worden gestimuleerd.

De uitkomsten van het onderzoek van Bureau DRIFT zullen ons een gereede basis geven voor meerjarensubsidies. De samenwerking met onze partners en het netwerk van onze deelnemers en doelgroepen zal zorgen voor een ferme basis voor de toekomst.

2024

Na dit jaar hopen wij een mee te kunnen in het Cultuurplan van de Gemeente Rotterdam 2025-2029.

Tot zover.

N. Hoffmann
directeur Stichting Creative Action Now
Rotterdam, juli 2021